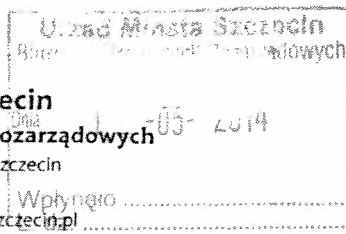




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl



BOP-10

(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/~~OFERTA WSPÓLNA~~¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Turystyka i krajoznawstwo
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Popularyzacja atrakcji Prawobrzeża przez Geocaching
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1.07.2014 do 28.09.2014 ✓

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/~~WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO~~¹⁾

PRZEZ

Urząd Miasta Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Krzysztof Sowa tel.

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
- Działalność edukacyjna, wydawnicza i informacyjna;
 - Współpraca z klubami muzycznymi, instytucjami i ośrodkami kultury w Polsce i zagranicą przy realizacji wspólnych projektów;
 - Tworzenie partnerstw we wzajemnej relacji pomiędzy podmiotami publicznymi, społecznymi i prawnymi;
 - Organizowanie głosowania na najlepsze i najciekawsze miejsca w mieście;
 - Współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi, i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
 - Podejmowanie innych działań zmierzających do realizacji celów Fundacji.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego
Nie dotyczy.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne będzie polegało na popularyzacji Prawobrzeżnej części Szczecina poprzez ukazywanie tamtejszych atrakcji, zabytków oraz miejsc ciekawych z punktu widzenia historycznego, przyrodniczego lub architektonicznego wśród mieszkańców Lewobrzeża Szczecina. Realizowane będzie za pomocą globalnej gry terenowej – Geocaching, która w ostatnim czasie zarówno w Polsce, a przede wszystkim w Szczecinie, zyskuje dużą popularność zarówno wśród mieszkańców jak i odwiedzających miasto turystów z Polski i zagranicy. Geocaching polega na odnajdowaniu za pomocą odbiorników GPS, ukrytych wcześniej w terenie, specjalnych skrytek zawierających dziennik odwiedzin oraz fanty na wymianę. Skrytki te umieszczane są w ciekawych i wartych pokazania miejscach, a ich odnajdowanie porównywane jest do współczesnego poszukiwania skarbów, dlatego też Geocaching uważany jest za najlepszą formę turystyki i rekreacji XXI wieku. W ramach realizacji zadania publicznego przewidziano założenie na terenie Prawobrzeża Szczecina 50 skrytek Geocache oraz przeprowadzenia trzech wycieczek zorganizowanych dla mieszkańców miasta, podczas których uczestnicy poznając tajniki Geocachingu, odkrywać będą ukryte w terenie skrytki, a co za tym idzie, również urokliwe i nieznanne miejsca prawobrzeżnej części miasta. Ponadto po zakończeniu zadania publicznego, powstała w jego ramach infrastruktura geocachingowa (skrytki) pozostanie w terenie nadal i będzie służyła mieszkańcom i turystom przez kolejne lata, gdyż gra ma charakter ciągły. Przyczyni się to dodatkowo do wzrostu atrakcyjności Szczecina z punktu widzenia geocachingowego i zachęci do odwiedzenia miasta ponad 45 tysięczną grupę osób, uczestniczących w grze w całej Polsce i ponad 10 milionową grupę na całym świecie.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Z wieloletnich obserwacji Oferenta wynika, że niewielki odsetek mieszkańców lewobrzeża jest w stanie podać jakąkolwiek atrakcję lub ciekawe miejsce prawobrzeża, a jako przyczynę podaje fakt, że bardzo rzadko lub wręcz w ogóle nie bywa w prawobrzeżnej części miasta. Jest to niepokojące zjawisko, gdyż świadczy o tym, że mieszkańcy Szczecina nie znają swojego miasta, które jest bogate w wiele interesujących miejsc, o których jego mieszkańcy wiedzieć powinni.

Innym powodem wskazującym na potrzebę realizacji zadania publicznego jest konieczność rozbudowy istniejącej infrastruktury geocachingowej na terenie Szczecina. Geocaching jest bardzo prężnie rozwijającą się formą turystyki na całym świecie, a w ostatnich latach także w Polsce można zauważyć jego dynamiczny rozwój. Wiele miast i miejscowości zaczęło inwestować w Geocaching widząc w tym szansę na turystyczny rozwój regionu np. w Górnicy (najmniejsze miasto w Polsce) i okolicach powstała bardzo bogata infrastruktura

geocachingowa w liczbie kilkuset skrytek, co w sposób zauważalny przyczyniło się do rozwoju turystyki w tym mieście i znacznemu wzrostowi liczby turystów z kraju i zagranicy. Dla porównania, do połowy 2013r. na terenie całego Szczecina było zaledwie kilka skrytek Geocache, przez co miasto to było „pustynią” na geocachingowej mapie Europy. Dopiero od połowy 2013r. dzięki działaniom podjętych przez Fundację Hot-Point, na terenie Szczecina powstało 50 nowych skrytek oraz pięć geocachingowych wycieczek po Szczecinie, dzięki którym udało się „zarazić” geocachingiem kilkadziesiąt kolejnych osób, z inicjatywy których powstały kolejne skrytki. Od tamtej pory na podstawie wpisów dokonywanych w dziennikach odwiedzin każdej skrytki można zaobserwować, że Szczecin jest dużo chętniej odwiedzany przez turystów z Polski i zagranicy i jest to wzrost rzędu co najmniej 1000 %.

W pięciu wycieczkach organizowanych w ramach pilotażowego projektu popularyzacji Geocachingu w Szczecinie w 2013 r. w sumie udział wzięło ponad 100 osób, co było bardzo dobrym rezultatem. Poza mieszkańcami udział w nich brali także przyjezdni turyści z Czech i Niemiec, co pokazuje również międzynarodowy charakter tego typu wydarzeń. Wówczas w ramach projektu powstało również 50 geocachingowych kart podróży ze zdjęciami najpiękniejszych miejsc Szczecina. Karty te za sprawą uczestników zabawy wędrują od skrytki do skrytki a dzięki umieszczeniu na nich specjalnemu numerowi możliwe jest śledzenie ich trasy. Do tej pory takie karty podróży odwiedziły takie kraje jak m.in. Niemcy, Holandia, Czechy, Norwegia, Szwecja, Finlandia, Francja, Malta, Hiszpania a nawet Chiny czy USA niejednokrotnie budząc zachwyt wśród znajdujących je osób wyrażany w komentarzach na stronie każdej z kart.

Kontynuacja rozpoczętego w 2013r. przez Oferenta projektu rozbudowy infrastruktury geocachingowej na terenie Szczecina pozwoliłaby na jeszcze większy wzrost zainteresowania geocachingiem a mieszkańcom miasta umożliwiłaby w ciekawy sposób na poznanie nieznanych zakątków Szczecina oraz zaoferowałaby dodatkową formę turystyki i rekreacji. Dodatkowo od strony wizerunkowej Miasto Szczecin również by zyskało, jako miasto innowacyjne i atrakcyjne a wzrost infrastruktury geocachingowej o kolejne 50 skrytek sprawiłby, że Szczecin śmiało będzie mógł konkurować pod tym względem z innymi dużymi miastami w Polsce.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresaci bezpośredni – mieszkańcy Szczecina, uczestnicy organizowanych w ramach zadania wycieczek, osoby w różnym wieku (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy oraz całe rodziny z dziećmi).

Adresaci pośredni – turyści Polscy i zagraniczni oraz mieszkańcy miasta, którzy szukać będą skrytek po zakończeniu realizacji zadania

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cel główny:

zapoznanie mieszkańców lewobrzeża Szczecina z atrakcjami turystyczno-rekreacyjnymi prawobrzeża w sposób nowoczesny i atrakcyjny dla mieszkańców, z wykorzystaniem gry terenowej „Geocaching”. Wzrost wiedzy na temat Prawobrzeża i jego atrakcji wśród mieszkańców Szczecina.

Cele szczegółowe:

- stworzenie na terenie Lewobrzeża 50 skrytek geocachingowych
- przeprowadzenie 3 wycieczek „poszukiwawczych”,
- wzbogacenie istniejącej bazy skrytek geocachingowych na terenie Szczecina.

Cele dodatkowe:

- wzrost atrakcyjności Szczecina jako miasta otwartego na innowacyjne formy turystyki, rekreacji i odkrywania miasta.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Gmina Miasto Szczecin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadanie publiczne będzie polegało na popularyzacji Prawobrzeżnej części Szczecina poprzez ukazywanie tamtejszych atrakcji, zabytków oraz miejsc ciekawych z punktu widzenia historycznego, przyrodniczego lub architektonicznego wśród mieszkańców Lewobrzeża Szczecina. Realizowane będzie za pomocą globalnej gry terenowej – Geocaching, która w ostatnim czasie zarówno w Polsce, a przede wszystkim w Szczecinie, zyskuje dużą popularność zarówno wśród mieszkańców jak i odwiedzających miasto turystów z Polski i zagranicy. Geocaching polega na odnajdowaniu za pomocą odbiorników GPS, ukrytych wcześniej w terenie, specjalnych skrytek zawierających dziennik odwiedzin oraz fanty na wymianę. Skrytki te umieszczane są w ciekawych i wartych pokazania miejscach, a ich odnajdowanie porównywane jest do współczesnego poszukiwania skarbów, dlatego też Geocaching uważany jest za najlepszą formę turystyki i rekreacji XXI wieku.

Realizacja zadania rozpocznie się od wytypowania miejsc na założenie 50 skrytek Geocache na terenie prawobrzeżnych części Szczecina (Dąbie, Zdroje, Podjuchy, Os. Słoneczne, Płonia, Jezierzycy) oraz wizji lokalnej specjalisty, który wytypuje konkretne miejsca i sposoby ukrycia w atrakcyjnych częściach miasta. Następnie zostaną zakupione materiały potrzebne do stworzenia skrytek oraz ich wykonanie. Jednocześnie grupa wolontariuszy stworzy opisy miejsc wartych pokazania, w których zostaną umieszczone skrytki oraz ich tłumaczenia na język angielski.

Kolejnym etapem będzie założenie oficjalnego wydarzenia (wycieczki) na stronie Geocaching.com, widzianego przez wszystkich uczestników zabawy na całym świecie, oraz przygotowanie i rozesłanie materiałów informacyjnych na stronę www projektu oraz dla mediów lokalnych.

Końcowym etapem będzie organizacja 3 bezpłatnych wycieczek dla mieszkańców miasta chcących wspólnie odkryć skrytki i atrakcje Prawobrzeża oraz niesamowita magię Geocachingu. Wycieczkę prowadził będzie zatrudniony w ramach zadania specjalista i twórca wszystkich skrytek, który wszystkim zainteresowanym objaśniał będzie zasady zabawy, wszelkie techniczne aspekty gry oraz opowiadał o odwiedzanych miejscach. Z racji tego, że w ramach zadania publicznego przewidziano organizację trzech tego typu wycieczek, podczas których jej uczestnicy będą mogli poznać kilkanaście atrakcyjnych miejsc, każdy z wyżej wymienionych etapów będzie powtarzany trzykrotnie w 30 dniowych odstępach czasu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.07.2014 do 28.09.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Wytypowanie miejsc na skrytki	1.07-14.07.2014	Oferent
2. Zakup materiałów	1.07-7.07.2014	Oferent
3. Wykonanie i umieszczenie skrytek w terenie	14-19.07, 18-23.08, 15-20.09	Oferent
4. Przygotowanie opisów i tłumaczeń	7.07-14.09.2014	Oferent
5. Promocja wydarzeń	14-19.07, 18-23.08, 15-20.09	Oferent
6. Zorganizowanie pierwszej wycieczki	20.07.2014	Oferent
7. Zorganizowanie drugiej wycieczki	24.08.2014	Oferent
8. Zorganizowanie trzeciej wycieczki	21.09.2014	Oferent
9. Rozliczenie projektu	22-28.09.2014	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Realizacja zadania publicznego pozwoli na znaczące pogłębienie wiedzy na temat atrakcyjnych miejsc prawobrzeżnej części Szczecina zarówno w sposób bezpośredni wśród osób uczestniczących w organizowanych wycieczkach jak i pośrednio w pozostałej części Szczecinian, którzy dowiedzą się o nich z cyklicznych doniesień medialnych (publikacje w minimum 8 różnych mediach - internet, prasa, radio).

Innym, widocznym i trwałym rezultatem realizacji zadania będzie stworzenie rozbudowanej infrastruktury geocachingowej na terenie prawobrzeża w postaci 50 nowych skrytek Geocache, z której korzystać będą mogli także po zakończeniu zadania mieszkańcy i turyści uczestniczący w grze. Pozwoli to również na zwiększenie atrakcyjności Szczecina jako miasta kreatywnego i innowacyjnego oraz zauważalnie wpłynie na większą częstotliwość odwiedzin Szczecina przez stale rosnącą liczbę uczestników gry.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) Materiały 2) Wynagrodzenie specjalisty 3) Grafiki 4) Opisy skrytek 5) Tłumaczenia opisów 6) prowadzenie strony projektu 7) promocja wydarzeń 8) Obsługa wycieczek	1 1 1 50 50 5 10 12	2000 6000 800 10 50 10 10	komplet dzieło komplet sz. Sz. zł/h zł/h zł/h	2000 6000 800 500 2500 50 100 360	2000 6000 800 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 500 2500 50 100 360
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) księgowość projektu 2) Koordynator projektu	3 3	400 120	Miesiąc Miesiąc	1200 360	1200 0	0 0	0 360
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) Promocja 2)	20	10	zł/h	200	0	0	200
IV	Ogółem:				14070	10000	0	4070

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	71 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	4070 zł	29 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	14070 zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wynagrodzenie specjalisty jest zryczałtowaną kwotą zawierającą w sobie koszt wykonania skrytki Geocache oraz jej zawartości (dziennik odwiedzin, fanty na wymianę, oznaczenia), stworzenie profilu skrytki Geocache na stronie Geocaching.com, wizje lokalne w terenie, umieszczenie skrytki w terenie, transport oraz późniejszy serwis każdej z 50 skrytek Geocache.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Krzysztof Sowa – Prezes Fundacji Hot-Point, który bezpośrednio będzie zaangażowany w realizację zadania, jest zarazem pasjonatą Geocachingu i najbardziej doświadczoną osobą w dziedzinie zakładania skrytek Geocache w całym województwie zachodniopomorski i największym ich twórcą dzięki czemu jest specjalistą w tej dziedzinie. Posiada niezbędne umiejętności z zakresu tworzenia skrytek, ich umiejscowienia i zgodnego z prawem umieszczenia w terenie oraz w zgodności z regulaminem zabawy. Posiada wyższe wykształcenie oraz zdolności organizacyjne nabyte w pracy zawodowej oraz innych projektach. Ponad to aktywnie korzysta z doświadczeń Sektora3 i zasobów SCWOP Sektor3.

Dodatkowo, przy realizacji projektu pracować będzie również trzech wolontariuszy, którzy odpowiedzialni będą za przygotowywanie opisów miejsc oraz ich tłumaczeń na język angielski, promocję, kontakt z mediami oraz pomoc przy organizacji wycieczek.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Oferent posiada niezbędny do realizacji zadania sprzęt w postaci laptopów, tabletu oraz odbiornika GPS. Ponad to dzięki współpracy ze Szczecińskim Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych Sektor 3, posiada możliwość nieodpłatnego korzystania z sali komputerowej oraz pomieszczeń biurowych, w których mogą odbywać się spotkania z wolontariuszami uczestniczącymi przy realizacji zadania.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

W roku 2013 Fundacja Hot-Point na terenie Szczecina realizowała zakończony wielkim sukcesem projekt popularyzacji Geocachingu wśród mieszkańców Szczecina budując niemal od podstaw infrastrukturę geocachingową w mieście (głównie lewobrzeże) oraz organizując wycieczki po Szczecinie śladami skrytek pod nazwą „Szczecińskie Poszukiwania Skarbów”, na temat których szeroko rozpisowały się media lokalne publikując ponad 30 materiałów na ich temat. Realizacja tego pilotażowego projektu na terenie miasta pozwoliła na zaistnienie Szczecina na geocachingowej mapie Europy a co za tym idzie zauważalny wzrost odwiedzin miasta przez turystów zarówno z Polski jak i Niemiec, Skandynawii, Czech, Holandii, których obecność była stwierdzona na podstawie pozostawionych wpisów w dziennikach odwiedzin każdej skrytki. Realizacja tego projektu pozwoliła również na zainteresowanie Geocachingiem spore, liczące ponad 100

osób grono ludzi, które od tamtej pory aktywnie uczestniczy w grze i ją współtworzą. Niniejszy projekt został sfinansowany ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu Młodzież w działaniu.

W 2013 roku Oferent wspólnie ze Stowarzyszeniem Liderów i Fundriserów oraz we współpracy z administracją publiczną realizował projekt szkoleniowy pod nazwą „Kuźnia Pomysłów” finansowany ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Miał on na celu profesjonalne przeszkolenie osób chętnych do realizacji działań kulturalnych na terenie miasta, do samodzielnej organizacji własnych wydarzeń. W ramach tego projektu przeszkolono 5 czteroosobowych grup, które na koniec projektu zorganizowały własne wydarzenie kulturalne (Plener fotograficzny „Zoom na Stocznnię Szczecińską, Festiwal tańca „Trib-art”, Szczecińska Giełda Komiksu, tandemy językowe „Multi Kulti” oraz turniej gier e-sportowych „Forge of Stars”. Każde z tych wydarzeń zakończyło się dużym sukcesem, gromadząc liczną i większą od wcześniej zakładanej liczbę publiczności. Cały projekt został rozliczony w terminie i bez jakichkolwiek problemów.

4. Informacja, czy oferent/ofere¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofere¹⁾ntów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofere¹⁾nt¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 28.09.2014;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere¹⁾nt¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES ZARZĄDU

Krzysztof Sowa
Krzysztof Sowa

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofere¹⁾ntów¹⁾)

Data: 9.05.2014r.